

KIDP 역대 원장

1970년 5월 19일, 한국 디자인 진흥을 위한 중추기관으로 발족하여 초대 이사장으로 이낙선 상공부 장관이 겸직하게 되었다. 이낙선 이사장은 디자인과 포장에 곧 상품의 판매촉진이나 해외시장 개척, 즉 수출증대에도 직결되며 그것이 곧 기업의 성장을 뜻한다는 것을 인식하며 한국 디자인 진흥의 서막을 올렸다. 그로부터 50년이 지난 현재, 16대 원장으로 취임한 유준현 원장은 내부적으로는 디자인 주도의 조직혁신, 외부적으로는 디자인계 권리보호, 디자인 주도 산업육성, K-디자인 아카데미, 사회적까지 실현이라는 중점 추진 정책을 바탕으로 향후 50년간 KIDP의 업을 재정의할 2050 디자인코리아 미래비전을 그리고 있다.

초대 이낙선 이사장

1970. 5. 19 ~ 1972. 3. 7



한재 우리나라의 디자인과 포장의 실정은 국제수준에는 아득히 뒤떨어져 있음을 부인할 수가 없다. 상품의 품질 자체는 외국상품에 비해서 손색이 없으면서도 디자인과 포장이 나쁘기 때문에 제값을 받지 못하는 사례가 흔히 있었습니다. 기업인들은 디자인과 포장이 곧 상품의 판매촉진이나 해외시장 개척, 즉 수출증대에도 직결되며 그것이 곧 기업의 성장을 뜻한다는 것을 명심하여야 되겠습니다. 디자인 포장을도 이러한 관점에서 발간하게 되었습니다.

<디자인 포창> 창간호 1970년 11월, '이낙선 이사장 권두언' 중

박정희 대통령 | 경영자를 위한 포장 세미나 우수 공예진 참석
육영수 여사 | 제6회 대한민국상공미술전람회 참석

2대 조태호 이사장

1972. 3. 8 ~ 1972. 12. 31



대량생산, 대량판매라고 하는 산업 메카니즘의 틀나바위가 크게 회전하고 있는 곳에서 공해문제와 소비자보호운동이 한층 더 관심을 끌고, 민간회복을 축으로 삼은 틀나바위가 또 한쪽에서 조용히 돌기 시작한 것이 세계적인 추세입니다. 특히 수출상품일 경우는 외국 사람들이 싸주어야만 수출이 가능하기 때문에 그러한 문제가 더욱 뚜렷해지는 것입니다. 따라서 상품과 포장의 기능과 구조, 색채, 합리성, 간편성, 처리성, 경제성의 문제 등을 해결하고 기업생명의 근원을 찾아주고자 합니다.

3대 장성하 이사장

1973. 1. 1 ~ 1976. 6. 30



한국디자인포장센터 ICSD 정회원 가입
지난 10월 8일부터 10월 13일까지 6일간 제8차 ICSD 총회와 세계산업 디자인대회가 일본京都에서 개최되었습니다. 산업디자인 관계 국제회의가 동아시아 지역에서 개최된 것이 처음인 행사일 뿐 아니라 센터는 그간 ICSD에 회원으로서 가입을 추진해왔음으로 특별한 기대와 관심을 가지고 장성한 이사장님과 최승훈 이사장님을 축하하는 자리를 가지게 되었습니다.

다행히 센터의 가입은 다수 회원단체의 지지와 의하여 승인되어 국제적인 활동 무대를 확장하는 계기가 마련되었음은 대단히 의의 깊은 일이며 또 이번 회의 의 성과라 할 수 있었습니다.

<디자인 포창> 15호 1973년 12월, '제8차 ICSD 총회 참가보고' 중

박정희 대통령 | 제8회 상공미진 및 한국포장대전 참석

4대 김희덕 이사장

1976. 7. 1 ~ 1983. 12. 31



디자인과 포장의 중요성은 경제가 대량소비시대를 맞이하여 점점 높아지고 있습니다. 왜냐하면 기술혁신은 생산성의 향상과 상품의 균질화를 초래하여 상품 그 자체의 우열의 차를 약화시키고 판매기술이 보다 중요한 것이 되고 있기 때문입니다. (중략) 따라서 제품의 독창성이 결여되고 디자인이나 포장이 미숙하여 자칫하면 내용은 충실하면서도 국제시장에서 우리 상품이 저질이며 싸구려로 낙인찍힐 우려도 없지 않았던 것입니다. 당 센터는 수출상품의 고급화와 창조적인 상품개발을 위하여 세계시장의 국제 경쟁력 강화의 중요한 임무를 담당하고 있음을 감안해 볼 때 그 사명감이 한층 무거워 짐을 통감하는 바입니다.

<디자인 포창> 27호 1976년 8월, '김희덕 선임원장 권두언' 중

5대 이광노 이사장

1984. 1. 1 ~ 1988. 6. 14



한국 무역협회가 1983년 6월 우리나라 상품을 수입하는 각국의 바이어들을 대상으로 실시한 설문조사에 따르면 '우리나라 상품의 디자인이 타국의 상품보다 우수하여 구매 한다'고 한 답은 불과 2.4%뿐으로, 우리나라의 상품구매에 디자인 측면보다는 다른 요인에 의한 구매가 절대적이었음을 말해주고 있습니다. 낙후된 상품의 디자인 수준은 과거 값싼 제품을 대량으로 수출하던 시기와는 달리 고급품 수출에 큰 장애요인이 되고 있다. 이와 같은 시대적 요구에 부응하여 디자인 진흥 정책의 일환으로 GDMark제를 실시하게 되었습니다.

<산업디자인> 80호 1985년 6월, '우수디자인상품 선정제 / GDMark제' 중

전두환 대통령 | 제21회 대한민국산업디자인전 (대한민국디자인전람회) 참석

6-7대 조진희 이사장

1988. 6. 15 ~ 1993. 4. 16



한국디자인포장센터, 산업디자인포장개발원(KIDP)으로 명칭 변경 / 센터가 설립될 당시 70년도와 개발원으로 제2의 창업을 맞게 된 현시점과는 우리나라의 산업, 경제적 환경과 국제적 위상에 있어 엄청난 변화가 있습니다. 1970년도 당시 10억 달러에 불과하던 수출액이 700억 달러에 달하고 있으며, 산업 구조도 고부가가치산업 위주로 발전되었습니다. 과거의 모방·주문 생산 형태에서 이제 중소기업까지도 디자인과 포장 전달 부서를 두고 독자적인 상품 개발에 힘을 쏟고 있습니다. 과거의 센터가 우리나라 디자인, 포장산업의 개척기와 성장기를 주도했다면, 앞으로 개발원의 과제는 이를 정착시키고 도약시키는 일이라 할 것입니다.

<산업디자인> 116호 1991년 6월, '산업디자인포장개발원으로 새로운 출발 / 한국디자인포장센터 제2의 창업' 중

8대 유호민 원장

1993. 4. 17 ~ 1996. 12. 16



산업디자인 원단 및 디자인주간 선포
상공자원부가 1993년을 <산업디자인 발전의 원년>으로 선포한 것에 맞추어 KIDP에서는 1000개 중소기업의 산업디자인 지도개발로 수요를 촉진하고 디자이너와 기업을 연결하겠습니다. 둘째, 국제비교전시회 개최와 외국 유명 디자이너 초청 세미나, 교육, 기업지도 등을 실시함으로써 우리 디자인 국제화와 디자인이 해외 파견을 추진하겠습니다. 셋째, 디자인 조기 영재 발굴을 위해 연간 1만 명의 초·중·고등학생을 무료 교육시키고, 아울러 국민학생, 중·고등학교, 대학생 전합회를 실시하겠습니다. 넷째, 지방의 디자인 활성화와 균형 발전을 위해서 지방전시 및 연수를 대폭 확대하였으며, 기업 전문가 파견 교육을 실시하겠습니다.

<산업디자인> 130호 1993년 10월, '경과보고' 중

손명순 여사 | 제28회 대한민국산업디자인전람회 참석
손명순 여사 | 제30회 대한민국산업디자인전람회 참석

* 손명순 여사: 김영삼 대통령 정부인

9대 노장우 원장

1996. 12. 17 ~ 2000. 2. 24



산업디자인포장개발원은 그 동안 포장 부문에서 상당한 노력과 업무실적을 쌓아왔습니다. 물론 이것은 하루 아침에 이루어진 것은 아니며 또한 단순히 포장업무가 정원에서 벗어나진 것이 아니라 양질의 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로 본원은 관계 부처와 협의를 통해 타 기관에 포장 관련 노하우를 이 관할 때까지는 포장업무의 공백이 생기지 않도록 최선을 다할 계획이며, 특히 이번 서울에서 개최될 APF 대회와 서울엑스포 성공적으로 이공기 위해 만반의 준비를 다할 생각입니다. (중략) KIDP의 기능은 한국의 산업디자인을 선도하는 것이라 생각합니다. 다시 말해 산업디자인의 발전 지표를 제시하고 이에 도달할 수 있는 최선의 방법과 정보, 교육 등을 제공하고 목표에 도달할 수 있도록 앞에서 이끌어 주는 것입니다. 그러므로 우리나라 경제의 성장속도와 여건을 무시하고 지금까지의 KIDP의 사명을 단순히 성태로만 평가한다는 것은 바람직하지 않다고 봅니다.

<산업디자인> 151호 1997년 1월, '신뢰와 믿음을 바탕으로 산업디자인의 내실화에 역점 / KIDP 노장우 원장' 중

김대중 대통령 | '98한국디자인대회 '어울림' 참석
김대중 대통령 | 제1회 산업디자인진흥대회 참석(경와대 영빈관)

통상산업부 산업디자인과 → 상공자원부 통틀디자인과

10대 정경원 회장 2000. 2. 25 ~ 2003. 5. 15



20년 전 대학원에서 한국산업디자인 정책에 대한 연구를 하면서부터 디자인 정책과 진흥은 내 관심 분야였는데, 이변에 장식으로는 부담스럽습니다. 중요한 때 소임을 주어서 정말로 책임감을 느낍니다. (중략) 모든 일은 선택과 집중의 논리입니다. 정부가 추진하는 개혁의 논리도 마찬가지입니다. 백화점식으로 진흥원이 모든 것을 다 해야 되는 것은 아닙니다. '정부맡기 - 민간맡기'가 20세기 아날로그식 정책이었다면, 21세기 디지털 시대의 디자인 패러다임은 '민간맡기-정부맡기'로 바꾸어야 합니다. 디자인이 출신을 원장으로 선출하게 된 이유도 아마 이러한 사고의 전환이 필요해서일 것입니다.

<산업디자인> 169호 2000년 3월, '봉사하는 디자인 진흥의 역할에 충실하겠습니다' 중

김대중 대통령 | 제3회 산업디자인진흥대회

산업자원부 품질디자인과 → 산업자원부 디자인브랜드과

11대 김철호 회장 2003. 5. 17 ~ 2006. 5. 15



디자인코리아 2003 국제회의 / 산자부, '첨예정부 디자인산업 발전전략보고' 발표(장외대 영빈관) / 제1회 국가상징디자인 공모전 / 제1회 디자인코리아
산업자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 본 전시는 2000년 세계그래픽디자인대회와 2001년 세계산업디자인대회를 성공적으로 개최한 자신감과 이후 조성된 세계 디자인계와의 긴밀한 협력관계를 기반으로 추진, 성사되었습니다. (중략)
2003 서울 세계베스트디자인전은 세계적인 수준의 디자인 제품을 한 자리에 서 비교, 전시함으로써 우리 기업의 디자인 수준을 높이고, 기업간 비즈니스 및 마케팅을 지원하여, 소비자의 디자인 인목을 높여줄 것으로 기대됩니다.

<디자인db> 187호 2003년 9월, '세계디자인 명품을 한자리에, 2003 서울 세계베스트디자인전' 중

김대중 대통령 | 2003 디자인코리아, 2003 디자인발전전략 보고

산업자원부 디자인브랜드과 → 산업자원부 표준디자인과
→ 산업자원부 디자인브랜드과

12대 이일규 회장 2006. 5. 16 ~ 2009. 3. 31



디자인은 기업 경영전략을 비롯해 국가 이미지 쇄신 전략으로 적극적으로 활용되고 있으며, 전 세계적으로 통하는 만큼 공동체이자 우리 삶의 질적 향상과 직결되는 요소로 아무리 훌륭한 품질과 기술을 보유한 기업이라도 소비자의 문화적인 욕구와 감성을 충족하는 디자인을 고려하지 않으면 시장에서 외면당하는 추세입니다. 특히, 세계 선진국의 예에서 보듯 국민소득 2만 달러가 넘으면 삶의 질에 관심을 갖게 되면서 자연스럽게 공공디자인에 대한 관심이 증가하게 되는데, 우리나라도 새 정부가 창의적인 디자인 강국 구현을 국정지표의 하나로 선정하여 디자인 발전에 적극 나가고 있고, 유람의 주요 선진국들은 이미 오래 전부터 디자인을 캐치프레이즈로 내걸며 국가 이미지 향상과 경제 활성화를 꾀하고 있음을 주지의 사실입니다. 이제 디자인과 연계되지 않은 경영전략은 불가능하다고 할 만큼 그 어느 때 보다도 디자인의 역할이 중요하다고 봅니다.

<designdb +1 (08.8) 창간> "이일규 회장 창간호 기고" 중

산업자원부 디자인브랜드과 → 산업자원부 디자인브랜드팀
→ 지식경제부 디자인브랜드과

13대 김현태 회장 2009. 4. 1 ~ 2012. 3. 26



21세기 경쟁경제 시대를 맞아 기업의 가치 창출 및 국가경쟁력을 좌우하는 핵심요소로서 디자인의 역할이 날로 중대하고 있습니다. 특히 삼성경제연구소의 설문조사 결과 국내 기업 CEO의 51.7%가 디자인이 기업의 경쟁력을 좌우한다고 응답(2006. 6)하는 등 기업 간 기술 수준의 평준화로 인해 제품차별화 및 브랜드 제고를 위한 가치창출 수단으로서 디자인의 중요성은 더욱 부각되고 있는 상황입니다.(중략) 제4차 산업디자인진흥종합계획(2008~2012) 중 2010년 우선적으로 추진 할 과제를 중심으로 기업육성, 인력양성, 기반조성, 제도개선 등 디자인 산업의 진흥을 위한 실행 방안에 대해 집중적 연구를 진행하고자 합니다.

<21세기 산업디자인 전략 연구보고서> 추진배경 중

지식경제부 디자인브랜드과

14대 이태웅 회장 2012. 3. 27 ~ 2015. 5. 31



한국디자인이 발전하기 위해서는 디자인이 제대로 가치를 인정받을 수 있도록 불공정거래의 근절 및 디자인 인식을 개선해 나가는 것이 시급합니다. 아울러 우리 디자인 발전에 큰 업적을 세운 디자인 영사들을 발굴하는 "디자인 명예의 전당" 제도를 신설할 것입니다. KIDP는 현재 디자인 기획부터 사업화까지 전체 프로세스에 참여하는 "디자인 융합형 R&D 프로세스" 개발과 디자인 전문회사들의 비즈니스 모델을 디자인컨설팅으로 고도화하는 프레임워크 개발중에 있습니다. 또한 중소기업들을 위한 디자인 기초연구 및 트렌드 리서치를 수행할 디자인연구소를 설립하고, 융합형 디자인대학 교육, 자체디자인인력 사업을 통한 글로벌 스타디지아너 양성 등 디자인 인재육성도 지속적으로 추진할 것입니다.

<designdb +9 (12. 여름)> 이태웅 회장 경영방침 중

박근혜 대통령 | 2013년 디자인코리아 개막식 축하 메시지(영상)

지식경제부 디자인브랜드과 → 산업통상자원부 디자인생활산업과

15대 정용빈 회장 2015. 6. 1 ~ 2017. 9.



디자인은 감성 산업과 기술을 융합할 수 있는 확실한 촉매제로 기업과 국가 경쟁력을 견인해 될 것"이며, 디자인을 창조산업 내지 품격 산업으로 재정립하는 디자인경영 전략과의 임무를 다할 것입니다. 또한 해외 디자인 진출 지원 등 '글로벌 비즈니스 사업' 강화에 우선적으로 나서 수출회복을 이끌고, "우주 디자인 해외 진출사업"을 14억 규모로 추진하고 프랑스 메종&조르제, 중국 쉐넌메이와 이우시 국제소상공물박람회 같은 비즈니스 전시 참가 지원은 물론 알라바마 온라인마켓(Design More) 등과 제휴해 국내 디자인 기업들의 수출을 적극 돕고, 코트라 등 유관 기관과 협력해 생활 산업 분야 디자인 경쟁력을 높이는 데도 힘을 쏟을 것입니다. 아울러 오는 2017년까지 100개의 소비재 발권을 목표로 새로운 라이프 스타일 및 수요변화에 부합하고 세계시장에서 성공 가능성이 높은 '글로벌 생활명품'도 집중 육성할 계획입니다.

산업통상자원부 디자인생활산업과 → 산업통상자원부 엔지니어링디자인과

16대 윤주현 회장 2018. 4. 27 ~



일기 내 가장 중점적으로 추진하고 있는 정책이 있다면 무엇인가요? 내부적으로는 디자인 주도의 조직혁신, 외부적으로는 디자인계 권리보호, 디자인 주도 산업육성, K-디자인 아카데미, 사회적가치 실현
디자인분야 권리보호 : 디자인통합민원센터 구축, 디자인 공지중명, 디자인 대가기준 제정 등
디자인 주도 산업육성 : 디자인 주도 중간 -중소기업과 스타트업을 육성하기 위한 사업 (예 : 디자인혁신기업육성사업, 세대융합창업캠퍼스, 디자인이노베이션센터, 제조기업 디자인인력지원사업, DKworks 등)
디자인아카데미 : K-디자인의 가치를 전 세계에 알릴 수 있는 각종 사료 아카데미 (예 : 디자인코리아 뮤지엄, 디자이너의 서재 D-shelf 등)
사회적 가치 실현 : 사회적 기업이 디자인 주도로 안정적인 시장안착과 지속적인 발전을 거듭하여 스스로 자생할 수 있는 환경 조성에 노력 (예 : 디자인주도 사회적기업 혁신역량강화사업 등)

김정숙 여사 | 코리아+스웨덴 영디자인어워드 시상식 참석

산업통상자원부 엔지니어링디자인과

Mission 디자인주도 혁신을 통한 국가경쟁력 강화 및 삶의 질 향상
Vision 글로벌 선도 디자인혁신기관